



PROPUESTA DE SPONSOREO 2025



AAEC

Apasionados por hacer lo correcto

La Asociación Argentina de Ética y Compliance es una organización no gubernamental sin fines de lucro fundada en 2010 para defender la práctica ética y las normas de cumplimiento en todas las organizaciones.

Con el objetivo de promover e inspirar el uso de buenas prácticas de gobierno, control y transparencia, se constituye como la primera institución en su tipo en el país y en América Latina, con el fin de promover la adhesión a las normas y regulaciones aplicables, así como a las buenas prácticas y principios éticos. La AAEC legitima así su misión, formando parte de la International Federation of Compliance Associations (IFCA).

La Asociación está dirigida por una Comisión Directiva integrada por voluntarios que son elegidos cada dos años por Asamblea General. Hoy, su comunidad de asociados se compone por más de 650 personas humanas y casi una centena de personas jurídicas que participan de las diferentes actividades de Comisiones de Estudio, Publicaciones, Relaciones Institucionales y Eventos.

CALENDARIO DE EVENTOS 2025

XIII Encuentro sobre Ética y Compliance entre los Sectores Público y Privado

Un encuentro que fomenta la articulación entre los sectores público y privado a través de una serie de conferencias de la mano de expertos en compliance y temas afines.

- Modalidad híbrida -



Súper Valores La AAEC va a la escuela

Programa educativo dirigido a niños y niñas de primaria que tiene como objetivo fomentar hábitos y actitudes positivas de convivencia basadas en principios como la integridad, el respeto y la honestidad. Con una atractiva propuesta lúdico-pedagógica que reúne a expertos y voluntarios especialmente capacitados, facilita la reflexión sobre la importancia de los valores y el daño que genera la corrupción en los diferentes entornos sociales.

- Modalidad presencial -



CALENDARIO DE EVENTOS 2025

X Congreso Internacional de Compliance

El evento de mayor prestigio de la AAEC eleva cada año el estándar en la discusión y promoción de los valores éticos en el ámbito profesional de Argentina y el mundo. Con el foco en los aspectos más relevantes de compliance y de la mano de conferencistas nacionales e internacionales, este encuentro permite el intercambio de ideas entre nuevos y experimentados profesionales del sector; creando un espacio en donde se promueven prácticas que fortalecen los valores éticos en todas las áreas de la sociedad.

- Modalidad híbrida -



Compliance Federal

Nuevo proyecto que surge de la constante búsqueda por fortalecer la cultura de cumplimiento, promover la adopción de las mejores prácticas y establecer redes profesionales sólidas. Este año, mediante el trabajo conjunto con Colegios de Abogados y Consejos de Ciencias Económicas de cada una de las provincias del país, se buscará impulsar capacitaciones y colaboraciones estratégicas adaptando la cultura de cumplimiento a las realidades y necesidades de cada provincia, considerando su contexto, idiosincrasia, densidad demográfica e industrias preponderantes.

- Modalidad presencial -



¿TE GUSTARÍA SER SPONSOR DE LA AAEC?

Las organizaciones que colaboran con los programas impulsados por la AAEC comparten la visión y el entusiasmo para impulsar los valores de la ética y el cumplimiento. Además, son parte del crecimiento de la cultura de integridad con presencia en las actividades de formación, encuentros de vanguardia y acciones que estimulan el compromiso con la comunidad en distintos ámbitos y territorios.

Convertirse en sponsor de la AAEC contribuye a ganar visibilidad ante una audiencia global promocionando sus servicios a potenciales clientes, generar redes de colaboración con otras empresas y particulares interesados, y sobre todo, ser parte activa de las últimas tendencias en materia de compliance.

Convencidos de que el trabajo en equipo es la clave para crecer como sociedad y expandir los valores de la integridad, invitamos a nuestras organizaciones asociadas a contribuir activamente a la promoción de un entorno más ético y transparente.

CATEGORIAS DE PATROCINIO

Golden

Valor del patrocinio
USD. 8.000.-

A | Presencia de marca en todos los eventos del año:

- Video promocional de la empresa proyectado al inicio y en el entretiempo de los eventos.
- Logo en pantallas al inicio, al final y en el entretiempo de los eventos.
- Mención de agradecimiento al inicio y al final de los eventos.
- Posibilidad de entregar materiales promocionales del patrocinador a los asistentes durante la recepción de los eventos.

B | Speaker opportunity:

Participación como orador en el XIII Encuentro sobre Ética y Compliance entre los Sectores Público y Privado (julio), o en el X Congreso Internacional de Compliance (noviembre).

C | Dinámica exclusiva en uno de los eventos:

Logo en pantallas y mención especial durante una dinámica destacada del evento.

D | Acceso exclusivo:

5 lugares reservados para miembros de la compañía tanto en el XIII Encuentro sobre Ética y Compliance entre los Sectores Público y Privado (julio), o en el X Congreso Internacional de Compliance (noviembre).

E | Visibilidad:

Logo en todas las piezas de comunicación de todos los eventos del año (mailing, difusión en canales digitales y redes sociales) en la categoría “Golden”, con primera aparición en el orden de visibilidad.

Platinum

Valor del patrocinio
USD. 5.000.-

A | Presencia de marca en todos los eventos del año:

- Logo en pantallas al inicio, al final y en el entretiempo de los eventos.
- Mención de agradecimiento al inicio y al final de los eventos.
- Posibilidad de entregar materiales promocionales del patrocinador a los asistentes durante la recepción del evento.

B | Acceso exclusivo:

5 lugares reservados para miembros de la compañía tanto en el XIII Encuentro sobre Ética y Compliance entre los Sectores Público y Privado (julio), o en el X Congreso Internacional de Compliance (noviembre).

C | Visibilidad:

Logo en todas las piezas de comunicación de todos los eventos del año (mailing, difusión en canales digitales y redes sociales) en la categoría “Platinum”, con segunda aparición en el orden de visibilidad.

Bronce

Valor del patrocinio
USD. 3.000.-

A | Presencia de marca en todos los eventos del año:

- Logo en pantallas al inicio, al final y en el entretiempo de los eventos.
- Mención de agradecimiento al inicio y al final de los eventos.

B | Acceso exclusivo:

2 lugares reservados para miembros de la compañía tanto en el XIII Encuentro sobre Ética y Compliance entre los Sectores Público y Privado (julio), o en el X Congreso Internacional de Compliance (noviembre).

C | Visibilidad:

Logo en todas las piezas de comunicación de todos los eventos del año (mailing, difusión en canales digitales y redes sociales) en la categoría “Bronce”, con tercera aparición en el orden de visibilidad.

Canje de productos o servicios:

A | Presencia de marca en uno o varios eventos del año:

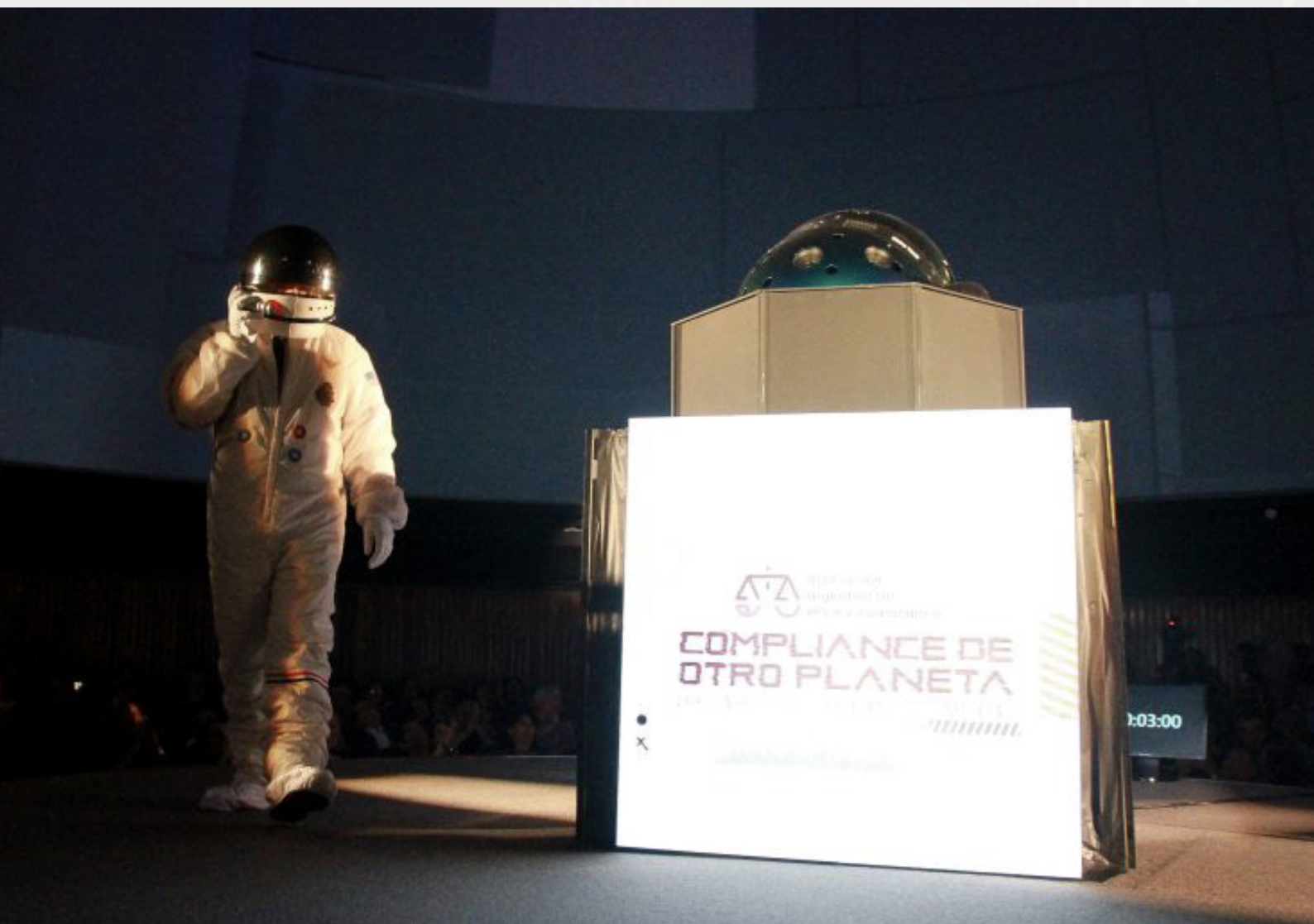
Banner, roll up, presencia de marca a través de productos o servicios, merchandising o activaciones durante el o los eventos.

B | Visibilidad:

Una mención de agradecimiento a la marca en redes sociales.

Valor del patrocinio

Sujeto al valor de los productos o servicios cedidos.



Beneficio	Golden	Platinum	Bronce	Canje
Presencia de marca en los eventos organizados por la AAEC	✓	✓	✓	✓
Video promocional de la marca	✓	✗	✗	✗
Logo en pantallas	✓	✓	✓	✗
Mención de agradecimiento	Durante los eventos	Durante los eventos	Durante los eventos	En redes sociales
Entrega de material promocional a asistentes (opcional)	✓	✓	✗	✗
Speaker Opportunity en conferencias	✓	✗	✗	✗
Dinámica exclusiva con mención y logo	✓	✗	✗	✗
Acceso exclusivo (lugares reservados en eventos)	✓	✓	✓	✗
Visibilidad en plataformas digitales	Logo en materiales de comunicación con primera aparición en orden de visibilidad	Logo en materiales de comunicación con segunda aparición en orden de visibilidad	Logo en materiales de comunicación con tercera aparición en orden de visibilidad	Una mención de agradecimiento
Valor del patrocinio	USD 8.000	USD 5.000	USD 3.000	Sujeto al valor del canje

Términos y Condiciones:

- **Pagos:** Válidos a 30 días desde la fecha de confirmación del patrocinio.
- **Facturación:** Disponible en USD al tipo de cambio del día del pago o en pesos argentinos según cotización oficial del Banco Nación.
- **Ajustes:** En caso de una diferencia del 3% o más en el tipo de cambio, se emitirá un comprobante por la diferencia.

¡ESTE AÑO PODÉS SER PARTE DE TODOS LOS EVENTOS DE LA AAEC!

Contactanos: info@eticaycompliance.org



**asociación
argentina de
ética y compliance**